



Germana Grazioli, Delia Stroffolino,  
Fabio Ferriello

## Esperienze di economia aziendale

TRAMONTANA

### Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado	Economia aziendale

### La proposta culturale e didattica

#### Il progetto culturale

**Esperienze di economia aziendale** è un corso che conduce gli studenti a scoprire che cos'è e come funziona un'azienda, coniugando i contenuti dell'Economia aziendale con le metodologie e gli strumenti didattici incentrati sull'aderenza alla realtà e sullo sviluppo delle competenze.

Com'è tradizione dei libri di testo TRAMONTANA gli argomenti del programma di Economia aziendale vengono presentati con rigore scientifico e tenendo conto degli aggiornamenti normativi e operativi più recenti.

#### Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Il corso si propone il conseguimento dei seguenti obiettivi:

- \* ricercare un collegamento tra i contenuti teorici e i contesti reali in cui le conoscenze e le abilità sono utilizzate
- \* affrontare compiti e risolvere problemi riferiti a situazioni operative aziendali
- \* acquisire le abilità indicate nelle Linee Guida disciplinari, sviluppare le competenze e raggiungere i risultati di apprendimento del profilo professionale in uscita.

#### Gli autori

**Germana Grazioli**, **Delia Stroffolino** e **Fabio Ferriello** sono insegnanti di comprovata esperienza didattica e professionale maturata in diversi anni di insegnamento negli Istituti Tecnici e negli Istituti Professionali.

### L'opera

#### La derivazione dalla precedente edizione

Novità editoriale

#### Dove il materiale è cambiato

#### I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Quest'opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

## Composizione dell'offerta

### Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume 1 ISBN 978-88-233-5154-7	Esperienze di economia aziendale 1 + Quaderno di didattica inclusiva 1	Libro digitale 1 (Hub Libro Young) Espansioni digitali 1 (Hub kit)	288 + 96	15,20	
Volume 2 ISBN 978-88-233-5150-9	Esperienze di economia aziendale 2 + Quaderno di didattica inclusiva 2	Libro digitale 2 (Hub Libro Young) Espansioni digitali 2 (Hub kit)	288 + 96	16,00	

I dati sono aggiornati al 2017.

### Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Guida al corso - 348 pp	File audio di simulazione delle interrogazioni. Speakeraggio di tutti i testi in inglese	Quaderno 1 e 2 di didattica inclusiva con carattere easy reading ad alta leggibilità	
Materiali digitali integrativi, vedi sezione successiva.			

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi	
<b>HUB Libro Young</b> (studente) OFFLINE & ONLINE	App HUB Young (online e offline) e visore web da piattaforma HUB Scuola (online)	Desktop (Win, Mac e Linux), Tablet (Android e iOS), LIM, Videoproiettore	Registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a> e attivazione PIN	Verifiche interattive Approfondimenti	Glossario italiano Glossario inglese con audio
<b>HUB Kit</b> (studente) ONLINE	Piattaforma HUB Scuola	PC Windows, Mac, Linux, Tablet (Android, iOS), LIM, Videoproiettore	Registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a> e attivazione PIN	Verifiche interattive Approfondimenti Glossario italiano Glossario inglese con audio	
<b>HUB Libro Young</b> (docente) OFFLINE & ONLINE	App HUB Young (online e offline) e visore web da piattaforma HUB Scuola (online)	PC Windows, Mac, Linux, Tablet (Android, iOS), LIM, Videoproiettore	Registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a> e richiesta attivazione saggio digitale	Tutti i materiali digitali presenti nel libro digitale studente (Hub Libro Young) Soluzioni e svolgimenti.	
<b>HUB Kit</b> (docente) ONLINE	Piattaforma HUB Scuola	PC Windows, Mac, Linux, Tablet (Android, iOS), LIM, Videoproiettore	Registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a> e richiesta attivazione saggio digitale	Tutti i materiali digitali presenti nel libro digitale studente (Hub Libro Young) Soluzioni e svolgimenti.	
<b>HUB Scuola</b> ONLINE	Piattaforma HUB Scuola	PC Windows, Mac, Linux, Tablet (Android, iOS), LIM, Videoproiettore	Registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a>	<b>Gestione classi</b> <b>Calendario</b> <b>Notifiche</b> <b>Risorse</b> <b>Lesson Plan</b>	<b>Blog</b> <b>Digitest</b> <b>ePub Maker</b> <b>Fai da Te</b>

### [LEGENDA]

#### **HUB Libro Young**

L'edizione digitale offline del corso, con materiali interattivi.

#### **HUB Kit**

L'ambiente online semplice e organizzato, ricco di approfondimenti ed esercizi interattivi.

#### **HUB Scuola**

La piattaforma online per la didattica e lo studio personalizzati.

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
21,0 cm x 28,7 cm	Quattro	Certificata PEFC* patinata	80 grammi	Brossura 4 colori	Cucita

\* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da **foreste gestite in maniera sostenibile**. Le foreste certificate sono **regolarmente controllate** da ispettori indipendenti.

## Rapporto con il cliente

### Condizioni contrattuali

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org) sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org)

### Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Si trova all'indirizzo [//supporto.rizzolieducation.it](http://supporto.rizzolieducation.it). La navigazione sul sito [www.rizzolieducation.it](http://www.rizzolieducation.it) è costantemente supportata da un Help desk.

### Verifica della qualità

Il processo di progettazione, sviluppo, produzione e distribuzione dei testi scolastici di Rizzoli Libri S.p.A. – Divisione Education è certificato UNI EN ISO 9001.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

L'Editore è a disposizione degli aventi diritto per eventuali fonti non identificate. L'Editore si scusa per eventuali omissioni o errori di attribuzione e dichiara la propria disponibilità a regolarizzare.

### Le indicazioni del curriculum

“L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado”.

### Norme riguardanti il libro di testo

Questo corso recepisce le indicazioni contenute nel D.M. n. 781 del 27/09/2013

### Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca per i Ciechi Regina Margherita di Monza; Biblioteca digitale dell'Associazione Italiana Dislessia “Giacomo Venuti”

### Codice Etico

Per saperne di più: Mondadori <http://www.mondadori.it/governance/etica-e-comportamento/codice-etico/>

### **Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo**

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### **Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo**

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### **Certificazione di bilancio – sistemi di controllo contabile**

È la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da: Società di revisione Deloitte S.p.A.